

Diagnostic & Plan d'action TikTok

pasdeloup_quentin

@pasdeloup_quentin - Photographe animalier

« Chaque photo raconte une histoire que peu de gens auront la chance de vivre — mais que tout le monde peut ressentir. »

11 200
ABONNÉS

105 600
LIKES CUMULÉS

~9,4
LIKES / VUE MOYEN

24 mai 2026
DATE DE L'ANALYSE

OBJECTIFS RÉALISTES — 6 MOIS

35 000 – 60 000
ABONNÉS POTENTIELS
avec 2-3 vidéos/sem. optimisées

50 000 – 200 000
REACH MOYEN POTENTIEL / VIDÉO
sur formats viraux identifiés

1 M+
VUES CUMULÉES POTENTIELLES / MOIS
si répétition des formats gagnants

Hypothèse basée sur la dynamique actuelle et le potentiel viral démontré par les meilleures vidéos du compte. Ces projections supposent une régularité de publication et l'application des recommandations de ce rapport.

01 — RÉSUMÉ DU COMPTE

pasdeloup_quentin est le compte TikTok de Quentin, photographe animalier passionné qui documente ses sessions terrain en France (Bretagne, Jura, Alpes) et lors de reportages en Afrique (Tanzanie, Kenya, Zimbabwe). Son contenu mêle la révélation d'une photo rare ou inédite avec le récit immersif de l'aventure qui l'a précédée. Le format est cohérent : une narration à la première personne construite comme une micro-histoire, suivie de la révélation photographique. Le compte touche autant à la macro (monde invisible des insectes), qu'à la faune sauvage emblématique (renard, lion, bouquetin, zèbre), créant une diversité éditoriale sur une ligne directrice forte : la *patience récompensée par l'image parfaite*.

02 — CONCEPT EN UNE PHRASE

« Je passe des heures, des jours, des années dans la nature — et je vous ramène l'image que vous n'aurez jamais la chance de voir autrement. »

Baseline éditoriale : Patience + Révélation + Émerveillement

03 — PERFORMANCE GLOBALE

231 000
MEILLEURE VIDÉO
Renard en affût

~26 000
VUES MOYENNES (TOP 5)
excl. valeurs basses

~11,6 %
RATIO LIKES/VUES MOYEN
très élevé (norm. 3-5%)

~1 289
VUES MIN. (VIDÉO BASSE)
chevalier guignette



- **Dynamique de croissance récente forte** : les meilleures performances sont concentrées entre décembre 2025 et mars 2026, suggérant une montée en puissance de l'algorithme vers le compte.

- **Ratio likes/vues exceptionnel** : avec un ratio moyen de ~11-12%, le compte surperforme la norme TikTok (3-5%). Signal fort d'un contenu qui engage profondément ceux qui le voient.

- **Pic viral isolé** : la vidéo du renard (231K) représente à elle seule un volume disproportionné. Le défi est de reproduire ce niveau de manière plus régulière.

- **Contenu faune locale > reportages lointains** : les vidéos France (renard, bouquetin, coccinelle, écureuil) performant mieux en moyenne que les reportages africains, malgré leur caractère spectaculaire.

- **Volatilité importante** : l'écart entre la meilleure (231K) et la moins bonne (925 vues) est de x250 — signe que le potentiel est là mais que la formule n'est pas encore systématisée.

- **Engagement commentaires excellent** : le renard affût génère 884 commentaires, l'écureuil 603 — preuve d'une communauté émotionnellement investie.

- **Publications récentes en mai 2026** : les vidéos chevalier guignette (1 289 vues) et guillemots (1 192 vues) sont en dessous des capacités démontrées — soit trop récentes pour être jugées, soit un problème de format/sujet.

04 — TOP 3 VIDÉOS LES PLUS PERFORMANTES

Renard en affût — rencontre nez à nez Janvier 2026 - 231 000 vues - 20 500 likes - 884 commentaires Viral Émotion forte Faune locale Renard Analyse du hook : « J'suis encore sous le choc de ce que je viens de voir, j'en ai presque les larmes aux yeux les amis. » — ouverture à très haute charge émotionnelle, crédible et authentique. Le spectateur est immédiatement projeté dans l'état émotionnel du créateur. Pourquoi ça fonctionne : Le renard est l'animal sauvage français le plus populaire sur les réseaux nature. La promesse d'une rencontre à 15m, racontée avec une émotion sincère et l'élément de surprise ("j'ai tourné de l'œil 2 secondes"), crée une tension narrative parfaite. Le ratio likes/vues (~8,9%) confirme un partage massif au-delà de la base abonnés. La description courte, émotionnelle et personnelle renforce l'accroche.	Viral
Coccinelle macro — portrait miniature Février 2026 - 86 100 vues - 10 600 likes - 506 commentaires Viral Macro Émerveillement Analyse du hook : « Je viens d'immortaliser quelque chose que vous n'avez sûrement jamais vu de votre vie. » — formule challenge direct à l'audience qui provoque une curiosité immédiate et un léger défi cognitif. Pourquoi ça fonctionne : La coccinelle est un animal universel, connu de tous mais jamais vu en macro. Cette dissonance entre familiarité et découverte est l'un des mécanismes viraux les plus puissants de TikTok nature. L'angle "tu crois connaître mais tu n'as jamais vraiment vu" touche un public très large, bien au-delà des passionnés de nature. Fort taux de commentaires (506) = sujet générateur de partages.	Viral
Caméra plongée au fond d'une mare Février 2026 - 85 500 vues - 9 891 likes - 101 commentaires Viral Format expérimental Curiosité Analyse du hook : « J'ai plongé une caméra au fond d'une petite mare... et voici ce que j'y ai observé » — format "expérience révélée" très efficace sur TikTok. La construction "action + résultat mystérieux" force le visionnage complet. Pourquoi ça fonctionne : Format radicalement différent des autres vidéos du compte — pas de photo révélée mais une expérimentation visuelle. Le concept "plonger une caméra dans l'invisible" est universel et générant de la curiosité pure. Ratio likes/vues plus bas (~6,5%) mais reach maximal : preuve que ce format attire des non-abonnés. Signal fort pour répliquer ce type de format "expérience révélée".	Viral

05 — ANALYSE DES 3 VIDÉOS LES MOINS PERFORMANTES

Chevalier guignette — oiseau peu connu Mai 2026 - 1 289 vues - 218 likes - 16 commentaires Faible reach Oiseau nicheur Causes probables : Animal peu connu, peu d'identification émotionnelle possible pour le grand public. Le titre "un oiseau peu connu" neutralise lui-même l'intérêt. Le hook (6-7h d'affût) est bien posé mais manque de l'urgence émotionnelle des vidéos viraux. Vidéo très récente (mai 2026) — possible que l'algorithme n'ait pas encore distribué. Ratio likes/vues de 16,9% : très bon signal engagement, mais reach initial insuffisant.	Faible
Guillemots de Troï — retour colonie Mai 2026 - 1 192 vues - 182 likes - 14 commentaires Faible reach Oiseaux marins Causes probables : Sujet de niche (guillemots) sans ancre émotionnelle universelle ni surprise narrative. La description est contemplative mais sans tension. Le contenu est récent et mérite d'être réévalué dans 10-15 jours. La concurrence sur les hashtags oiseaux est forte. Ratio likes/vues de 15,3% : signal d'engagement positif pour les personnes touchées, problème de distribution algorithmique initial.	Faible
Session 3h au bord du lac — libellules Récente - 925 vues - 87 likes - 8 commentaires Très faible reach Macro Causes probables : Pas de transcription disponible = probablement peu ou pas de narration vocale, or la voix off est un élément clé des vidéos performantes du compte. La description est longue et dispersée (oiseau + libellules + proxy-macro) sans focus clair. L'absence d'un animal "star" identifiable nuit à l'accroche. C'est la vidéo avec le moins de vues du compte — format visuellement peu différenciant sans commentaire vocal.	Faible

06 — FORCES DU COMPTE

- **Narration immersive et authentique** : le format "je vous raconte l'histoire derrière la photo" est distinctif et crée un lien émotionnel fort avec l'audience.

- **Ratio likes/vues exceptionnel** : quasi systématiquement entre 10 et 16%, signe d'une audience très qualifiée et engagée qui aime ce qu'elle voit.

- **Diversité géographique et thématique crédible** : France + Afrique + macro + grands mammifères = un catalogue qui permet de toucher des publics variés sans perdre la cohérence.

- **Crédibilité terrain forte** : les mentions de durées d'affût (4 jours, 6-7h, plusieurs mois) créent un sentiment de légitimité et de respect envers le créateur.

- **Format "révélation photo" clairement identifiable** : le compte a un format récurrent reconnaissable — le rituel de fin "je vous laisse admirer la photo" crée une mécanique de fidélisation.

- **Voix off narrative orale naturelle et engageante** : le style parlé, spontané, sans script rigide est parfaitement adapté à TikTok et renforce l'authenticité.

- **Engagement commentaire fort** : des vidéos à 600-800 commentaires indiquent une communauté active qui répond, partage et débat.

- **Présence prouvée sur sujets viraux** : renard, bouquetin, zèbre, lion, coccinelle en macro — le créateur a accès à des sujets à fort potentiel viral.

Incohérences de stats à surveiller : <ul style="list-style-type: none">- Chevalier guignette (1 289 vues / 218 likes = 16,9% ratio) : ratio exceptionnellement élevé pour si peu de vues. Cette vidéo a clairement touché les bonnes personnes mais n'a pas été distribuée. Relancer avec un meilleur hook en description ou republier avec couverture différente.- Guillemots (1 192 vues / 182 likes = 15,3%) : même logique. Ces deux vidéos récentes présentent un signal qualité fort mais un reach initial raté. Elles méritent une seconde chance (republier ou boost organique via story ou dust).- Coccinelle (86K vues / 10 600 likes = 12,3%) vs Caméra mare (85K vues / 5 591 likes = 6,5%) : reach similaire, engagement très différent. La narration émotionnelle de la coccinelle génère 2x plus de likes que le format expérimental. Données à intégrer dans les choix éditoriaux futurs.
--

07 — CONCEPTS À FORT POTENTIEL VIRAL

Les formats les plus performants du compte partagent 3 caractéristiques communes : (1) **animal iconique ou inattendu**, (2) **émotion sincère du créateur**, (3) **révélation progressive d'une photo rare**. La macro sur des insectes connus du grand public (coccinelle, fourmis) et la faune locale emblématique (renard, écureuil, bouquetin) surperforment systématiquement les reportages exotiques.

Hooks les plus performants identifiés dans les transcriptions :

J'suis encore sous le choc de ce que je viens de voir, j'en ai presque les larmes aux yeux. Sentiment visé : Empathie - Curiosité émotionnelle - Urgence
Je viens d'immortaliser quelque chose que vous n'avez sûrement jamais vu de votre vie. Sentiment visé : Défi cognitif - Curiosité - Exclusivité
J'ai plongé une caméra au fond d'une petite mare... et voici ce que j'y ai observé. Sentiment visé : Curiosité pure - Format révélation - Suspense
Je viens d'immortaliser la scène la plus adorable que j'ai vue de ma vie. Sentiment visé : Attendrissement - Partage - Identification

Signaux provenant de comptes proches : Sur TikTok, des comptes comme @faune_de_france, @wildlife.photographe ou @nature_up_close performant mieux sur : les insectes en macro (curiosité universelle), les comportements animaliers rares filmés (pas seulement photographiés), les "avant/après" de photo (RAW vs retouché), et les révélations sur des animaux "ordinaires" rendus extraordinaires. Ces formats sont directement applicables à ce compte.

08 — 6 IDÉES DE VIDÉOS À FORT POTENTIEL

Caméra sous-marine dans une rivière française Concept Dans la lignée de la mare, plonger une caméra dans une rivière et révéler ce que les truites, écrevisses ou loutres font "sous nos pieds". Hook : « J'ai plongé une caméra dans la rivière du avant que ce que j'ai filmé est incroyable. » Angle : L'invisible sous nos pieds — curiosité + découverte locale	La nuit d'un hérisson filmée en caméra thermique Concept Suivre la nuit d'un hérisson en caméra thermique dans un jardin ou une haie. L'animal est universel, connu, adoré — mais jamais vu de nuit. Hook : « J'ai filmé ce qui se passe dans votre jardin la nuit... personne ne vous l'a jamais montré. » Angle : Révélation du quotidien invisible — hérisson = animal attendrissant universel
Avant/Après — La photo brute vs la photo finale Concept Montrer le fichier RAW sorti de l'appareil vs la photo finale retouchée + expliquer les choix artistiques. Format très demandé sur TikTok photo. Hook : « Voilà à quoi ressemble réellement le photo avant que je la retouche — vous n'êtes pas prêts. » Angle : Démystification du processus artistique — curiosité + pédagogie	4 jours à pister le loup en France — résultat Concept Le loup est l'animal sauvage français le plus vivant et le plus recherché sur les réseaux. Un suivi de plusieurs jours avec narration de la traque + révélation photo finale. Hook : « J'ai passé 4 jours dans les Alpes à pister le loup... voici ce que j'ai immortalisé. » Angle : Tension narrative + animal mythique + format "aventure récompensée"
Le portrait macro de l'araignée la plus commune de France Concept Dans la lignée de la coccinelle et de l'araignée louve, prendre l'araignée "ordinaire" du salon ou du jardin et en révéler la beauté en macro. Hook : « J'ai photographié l'araignée de votre appartement en macro... croyez-moi, vous ne regarderez plus jamais votre plafond de la même façon. » Angle : Peur + Émerveillement + Proximité (l'animal est chez tout le monde)	Une nuit entière en affût — 12h pour cette photo Concept Documenter une nuit complète d'affût en time-lapse / moments clés + révélation de la photo obtenue au petit matin. Format "effort + récompense" très engageant. Hook : « J'ai passé une nuit entière dans le froid à attendre cet animal... voilà ce que j'ai obtenu au lever du soleil. » Angle : Authenticité de la démarche + Suspense + Respect du métier

09 — SCRIPTS D'OUVERTURE PERFORMANTS

J'suis en train de trembler tellement ce que je viens de voir est incroyable — ça fait [X mois] que j'attends ce moment. Sentiment visé : Empathie immédiate - Curiosité - Authenticité — force le maintien de l'attention dans les 3 premières secondes
Est-ce que tu as déjà vraiment regardé [animal commun] de près ? Je veux dire, vraiment de près — parce que ce que je viens d'immortaliser va changer ta perception pour toujours. Sentiment visé : Défi cognitif - Curiosité - Sentiment d'exclusivité — idéal pour les vidéos macro sur sujets familiers
Il est [heure], je suis dans le froid depuis [X] et je viens tout juste de voir quelque chose que je ne suis pas sûr de voir une deuxième fois de ma vie. Sentiment visé : Urgence - Partage d'un moment unique - FOMO (peur de manquer quelque chose)
Je vais le montrer ce qui se passe dans [lieu familier — forêt/rivière/jardin] la nuit... et crois-moi, tu ne t'y attends pas. Sentiment visé : Curiosité + Légère inquiétude + promesse de révélation — idéal format caméra cachée/nuit
Ce fait [X années] que je rêve de voir ça. Aujourd'hui, c'est arrivé — et j'ai tout photographié. Sentiment visé : Émotion partagée - Accomplissement - Récompense narrative — remplace efficacement les introductions descriptives trop longues
Tu connais [animal commun] ? Je pensais le connaître aussi — jusqu'à ce que je le regarde en macro pour la première fois. Sentiment visé : Identification + Surprise + Émerveillement — le "tu crois savoir mais tu ne sais pas" est l'un des mécanismes les plus puissants de TikTok éducatif

10 — OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE

Régularité & systématisation du format gagnant Publier 3x/semaine en appliquant systématiquement la formule : hook émotionnel + narration terrain + révélation photo. La régularité est le premier levier de croissance algorithmique.	Créer une série identifiable Lancer une série nommée (ex : "Histoires animalières"), "L'invisible de nos forêts" avec un visuel de couverture cohérent pour favoriser le "binge watching" et la fidélisation.	Développer le crossposting Instagram Reels Les vidéos courtes (30-60s) performant aussi sur Reels. Le compte a un potentiel fort sur Instagram pour toucher une communauté photo plus qualifiée et convertir vers des prestations.
Contenus pédagogiques sur la technique photo Vidéos "comment je fais pour photographier [animal]" : choix d'objectif, technique d'affût, post-traitement. Forte demande sur TikTok photo, très partageable et générateur d'abonnés qualifiés.	Monétisation : missions de conservation guidées La mention d'une mission Zimbabwe 2027 dans une vidéo est une excellente piste. Développer des "reportages guidés" avec participations pour mobiliser l'expertise terrain directement.	Vente de prints & presets Les photos présentées ont une qualité artistique élevée. Un shop Etsy ou une boutique Shopify pour vente de tirages et de presets Lightroom "wildlife" est une monétisation directe cohérente.
Newsletter nature mensuelle Convertir l'audience TikTok vers une newsletter : "Les 5 rencontres du mois". Monétisation par sponsoring de marques outdoor/nature + lien direct sans dépendance à l'algorithme.	Collabs avec d'autres créateurs nature Des duets ou collabs avec d'autres photographes/naturalistes français sur TikTok permettraient un accès croisé aux audiences. Niche peu saturée en France = forte opportunité.	Format long form Les reportages Tanzanie/Kenya/Zimbabwe méritent un format long (10-15 min) sur YouTube. Le contenu existe déjà, il faut juste le monter différemment pour capter une audience documentaire.

11 — OPPORTUNITÉS DE SPONSORING

Le profil du compte (photographe animalier terrain, audiences CSP+), thématiques nature/conservation/aventure) est très attractif pour plusieurs secteurs. Voici les marques et secteurs les plus pertinents :

Sigma / Tamron / Sony (optiques photo)	Decathlon Nature / Quechua	Swarovski Optik (longues-vues)	Biotope (éditions naturalistes)	Härkila / Stagtun (vêtements affût)
Leclenseler (lampes frontales/terrain)	Osprey / Deuter (sacs randonnée)	Lightroom / Adobe (logiciel retouche)	WWF France / LPO (partenariats ONG)	Dacia / Toyota (véhicules aventure)
Naturvation / Rewilding Europe	Nikon School / formations photo	Peak Design (accessoires photo terrain)	Lodges safari / réserves privées Afrique	Katadyn / Sawyer (filtres eau outdoor)

Pour une approche concrète : contacter d'abord les marques de niche (Peak Design, Härkila, Biotope) qui cherchent des micro-influenceurs authentiques. Le reach entre 10K et 50K est idéal pour les campagnes de confiance produit (taux d'engagement > branding pur).

12 — PLAN D'ACTION

● Actions prioritaires — À mettre en place immédiatement

PRIORITAIRE	Systématiser le hook 9 secondes en ouverture . Chaque vidéo doit commencer par une phrase à forte charge émotionnelle dans les 3 premières secondes. Arrêter les ouvertures descriptives. Utiliser les formules identifiées en section 9. Tester A/B sur 4 vidéos et mesurer le temps de rétention moyen.
PRIORITAIRE	Publier 3x par semaine minimum avec le format gagnant : hook oral fort + narration terrain + révélation photo. La régularité est le facteur #1 de croissance algorithmique sur TikTok. Établir un calendrier éditorial sur 4 semaines et anticiper les tournages.
PRIORITAIRE	Produire 2 vidéos macro sur animaux du quotidien . Reproduire la formule coccinelle avec d'autres sujets universels : mouche, fourmi, araignée du salon, escargot. Ces vidéos ont le meilleur ratio reach/effort et touchent le plus grand public possible.
PRIORITAIRE	Créer une vidéo "caméra dans un milieu inattendu" dans la veine de la mare. Rivière, terrier de campagnol filmé (déjà fait avec succès), vieille souche en forêt. Ce format expérimental génère un reach maximal au-delà de la base abonnés et est très partageable.
PRIORITAIRE	Optimiser les descriptions . Remplacer les descriptions longues et littéraires par une accroche courte et émotionnelle (2-3 lignes max) + call-to-action simple ("Dites-moi en commentaire si..."). La description courte du renard viral (3 lignes) vs les descriptions longues des vidéos faibles est un signal clair.

● Actions secondaires — À intégrer dans un second temps

SECONDAIRE	Republier ou booster les vidéos avec bon ratio likes/vues mais faible reach (chevalier guignette, guillemots). Changer la description, re-couper le hook, ou relancer en Stitch avec un naturaliste partenaire.
SECONDAIRE	Lancer une série identifiable . Nommer les épisodes "Histoires animalières #X" ou créer une identité visuelle cohérente en ouverture pour favoriser l'abonnement et la fidélisation de l'audience.
SECONDAIRE	Développer le crossposting vers Instagram Reels . Les mêmes vidéos, légèrement retravaillées (ratio carré ou portrait différent), peuvent générer une seconde vie et des abonnés Instagram, utile pour la monétisation et les collaborations marques.
SECONDAIRE	Structurer une offre de vente de prints . Ouvrir une boutique Etsy ou utiliser un service comme Printful pour vendre des tirages photo. Mentionner le shop dans les vidéos à fort engagement (renard, écureuil, bouquetin).
SECONDAIRE	Contacter 3 marques pertinentes pour un premier partenariat . Commencer par des marques de niche accessible (Peak Design, Biotope). Préparer un kit media simple : stats du compte, meilleures vidéos, audience type.
SECONDAIRE	Développer la mission conservation Zimbabwe 2027 . Créer une page de présentation, mentionner le projet dans les vidéos africaines, construire une liste d'intérêt. Ce projet différencie fortement le compte et peut générer revenus directs + contenus viraux documentaires.